MANEJO, BENEFICIADO Y UTILIZACION DE LA PITA EN MEXICO

Investigación, texto y fotos : Fabrice Edouard

LA PLANTA

Aechmea magdalenae

Familia Bromeliacea

Es una bromelia terrestre nativa de las selvas húmedas de América Central y del Sur que se desarrolla de manera silvestre en manchones densos, en áreas húmedas ubicadas entre 0 y 600 msnm

Se propaga rápidamente en forma vegetativa, a través de hijuelos, pero también florece antes de morirse (después de 6 años) y produce semillas fértiles

EL USO DE LA PITA

Las hojas de la planta contienen una fibra larga, muy resistente y sedosa. Las pruebas mecánicas realizadas muestran que se trata de la fibra natural más resistente que se conoce en la actualidad

EL USO DE LA PITA

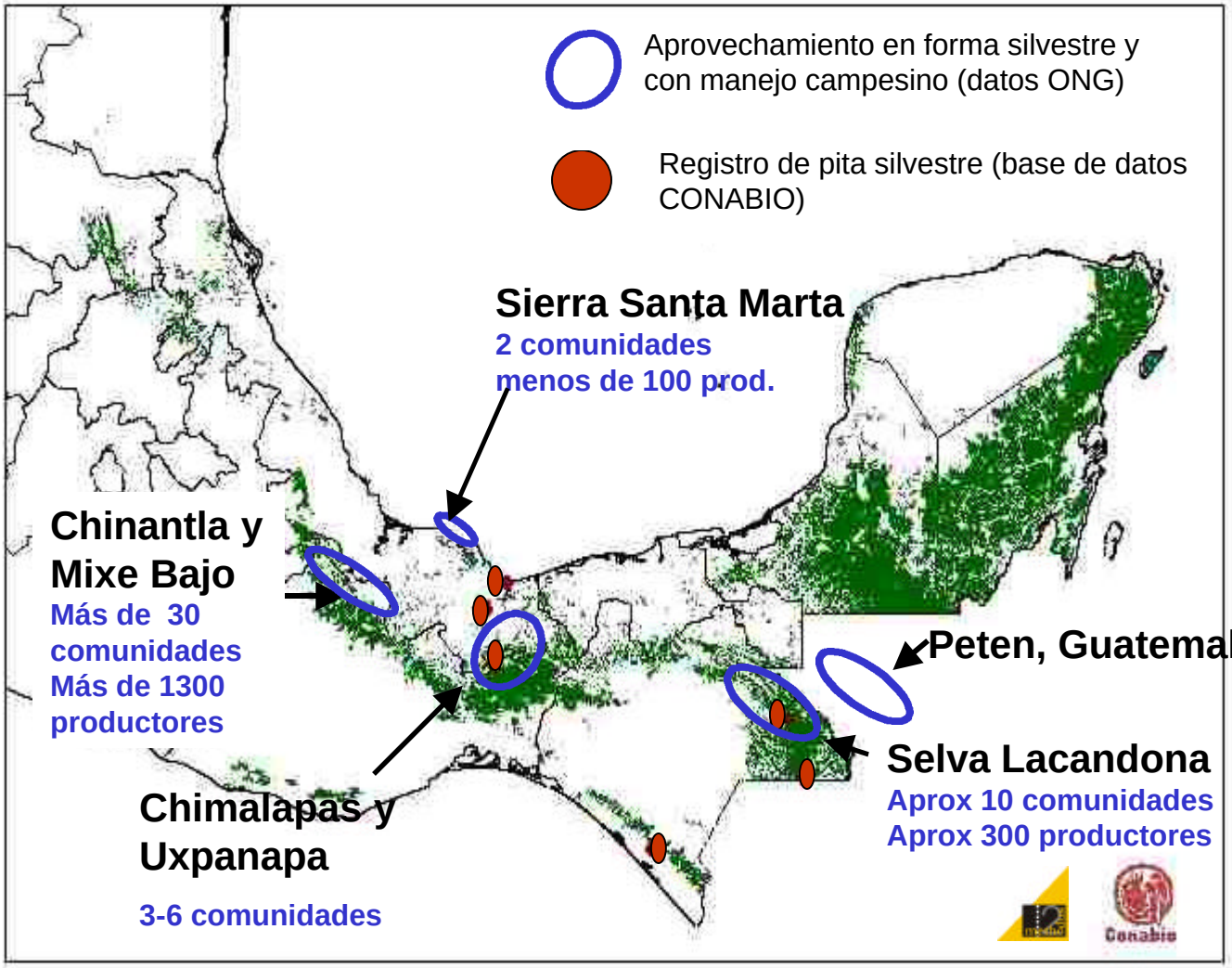
Probablemente conocida desde la época prehispánica por las poblaciones indígenas de América Central

Huaraches de pita encontradas en tumbas prehispanicas

EL USO DE LA PITA

Hoy solo en México existe un aprovechamiento comercial: producida por comunidades indígenas que permanecen en las áreas selváticas del sureste, la fibra es usada por artesanos talabarteros del centro y norte de México

DISTRIBUCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LA PITA EN MEXICO



TIPO DE PLANTAS

Pita lisa
(Sólo tiene espinas
en la punta
de la hoja)

Pita espinuda
(tiene espinas en toda la hoja)

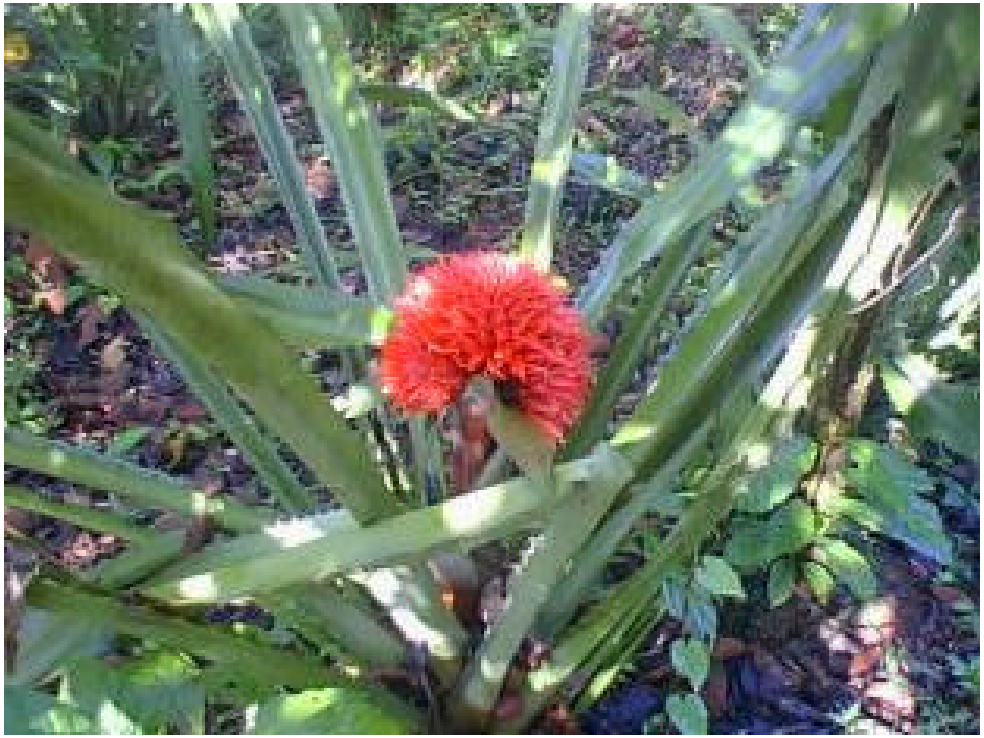
Pita bicolor
(rara)

FORMA DE PROPAGACIÓN

Por siembra directa de hijuelo

Por trozos de estolon

FORMA DE PROPAGACIÓN



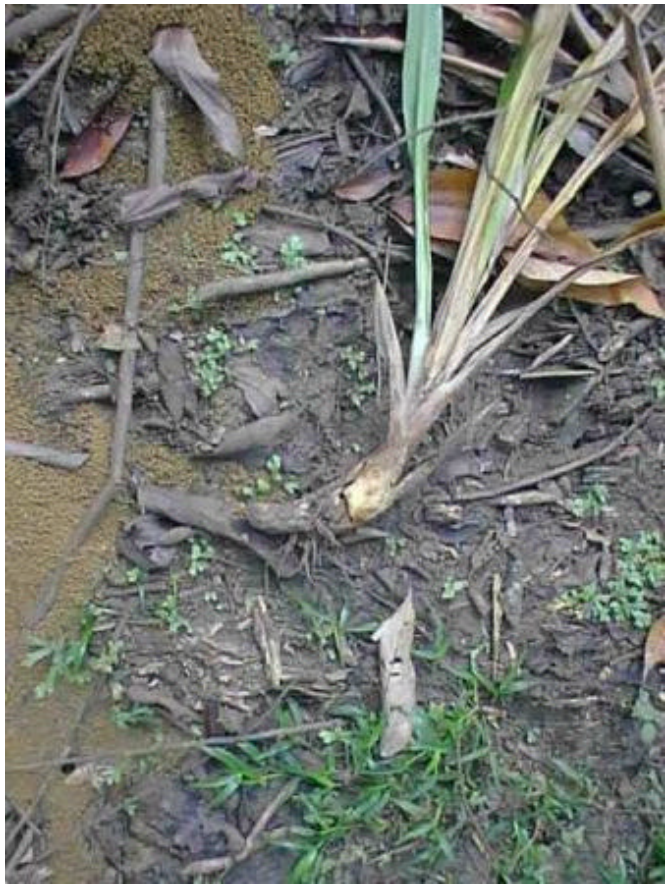
Por semillas que se extraen del fruto

FORMA DE PROPAGACIÓN

En vivero se siembran los trozos de estolón y las semillas

PRESENCIA DE ENFERMEDADES

Manchas en la hojas



Pudrición del tallo

Desde 1998, los cultivos de pita de Oaxaca y Chiapas son víctimas de fuertes ataques de hongos (*Colletrichum,sp y Colomerella,sp)* que merman la producción

FORMAS DE APROVECHAMIENTO

Corte de hojas

Corte de plantas

FORMAS DE MANEJO

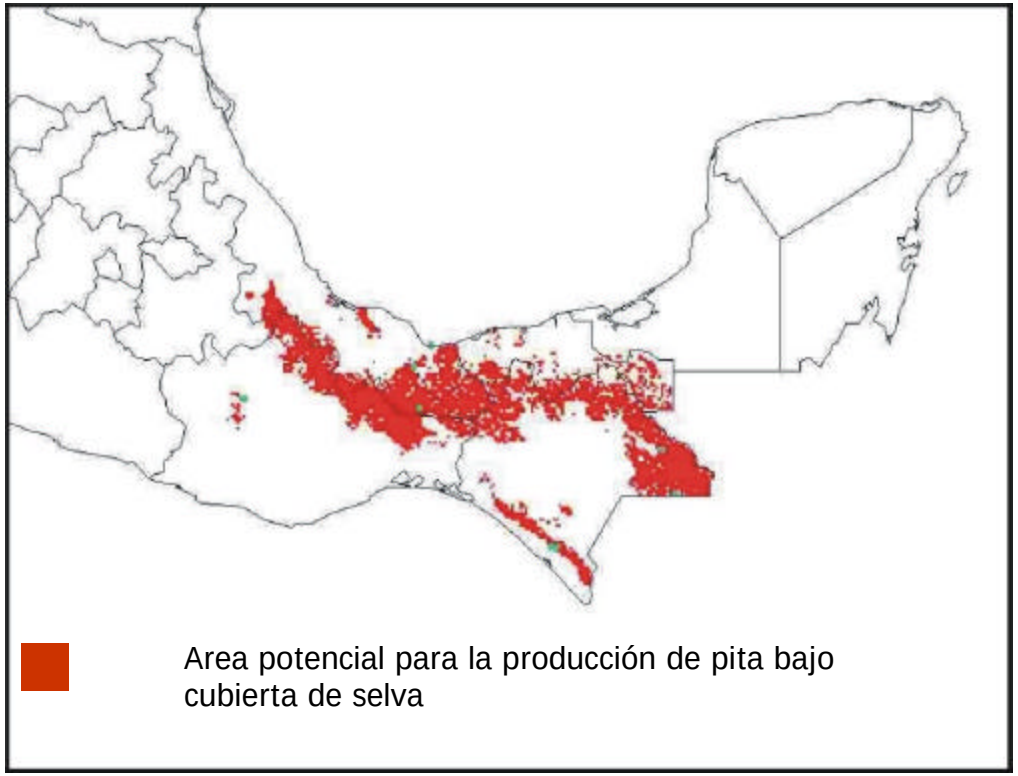
Aprovechamiento o saqueo de manchones silvestres

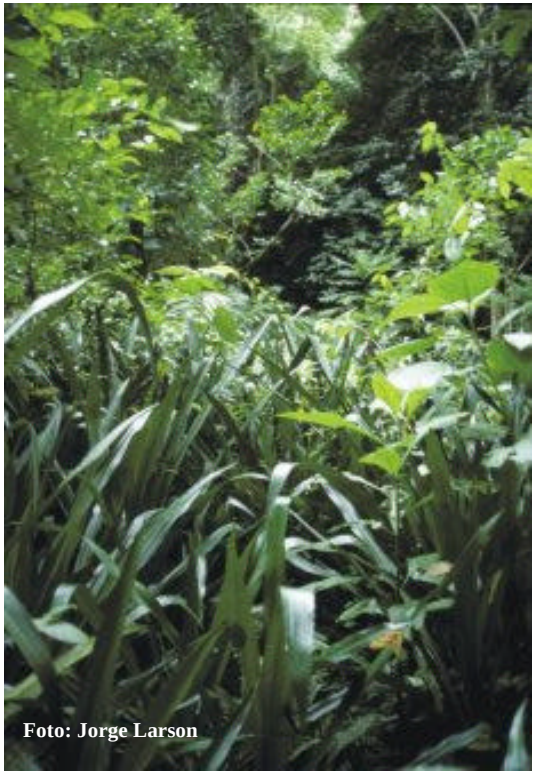
Manejo bajo sombra natural, en acahual y manchones de selva

Plantaciones bajo sombra introducida(plátano, hule, inga...etc)

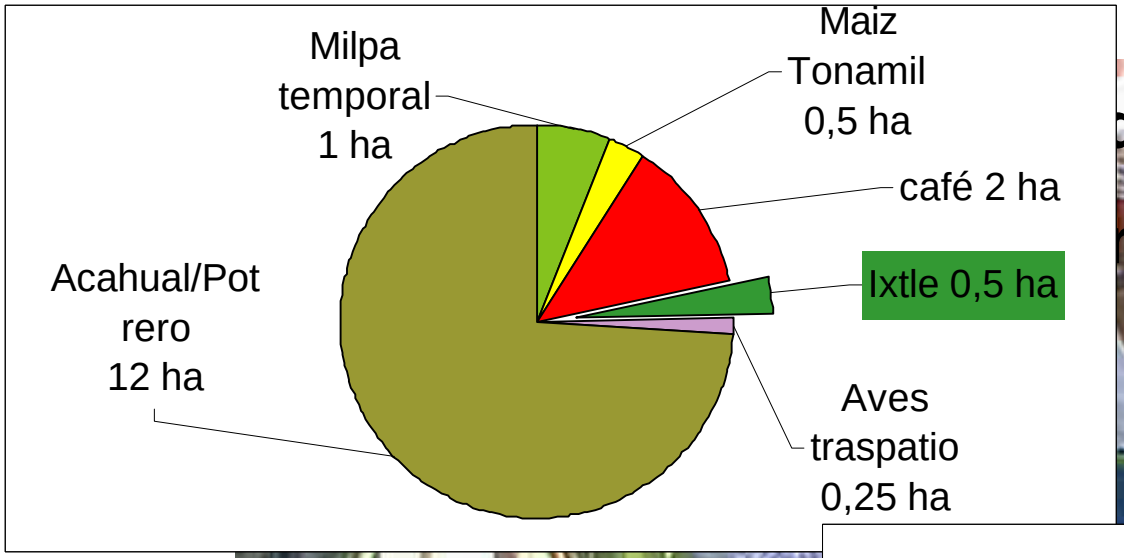
IMPACTOS DEL MANEJO DE LA PITA

Producir pita bajo manchones de selvas, vegetación secundaria o cafetales constituye una opción viable para la conservación de la cobertura vegetal en el trópico húmedo del sureste de México





LA PITA EN LA ECONOMIA DE UNA FAMILIA CHINANTECA

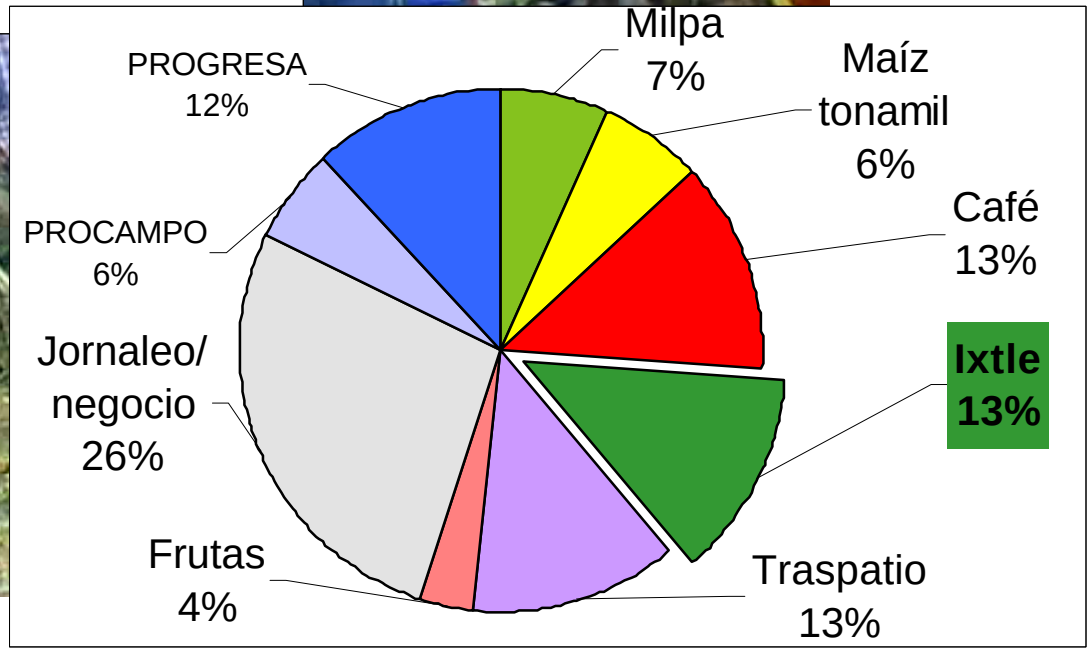


ducción familiar tipo

na

Uso del suelo (16,25 ha)

Distribución de los ingresos anuales netos



INVESTIGACIONES SOBRE BIOLOGIA Y MANEJO

Lo que existe

Smith, L.B. Y J. Downs, 1979 Bromeliodae

Grupo Mesófilo/PAIR/FMCN 1999: Conservación y manejo de población de pita en la Chinantla

Methodus/SEMARNAT 1999: Plan de manejo para UMA de pita en la Chinantla

Tickins T. /PSSMAC/ FMCN 2000 : Tesis Phd, Etnoecology of Aechmea magdalenae

Ocampo M, Buda G./ECOSUR/Tesis sobre dinámica de poblaciones de pita en Chiapas (en proceso de elaboración)

Lo que hace falta

Datos completos sobre distribución silvestre y áreas de aprovechamiento en el sureste de México

Sistematización de las diferentes formas de manejo campesino de la pita en el sureste

Conocimiento básico y métodos de control de las enfermedades fungosas de la pita

Mecanismos de aplicación de la ley de vida silvestre más adecuados a la situación de los productores

EL BENEFICIADO DE LA FIBRA

De la fibra recien extraida

Hasta un producto de calidad para la artesanía talabartalera

DESFIBRE

Desfibre manual

Desfibre con maquina

LAVADO

Se pone a remojar la fibra con agua y jabón

LAVADO

Para quitar las impurezas, se azota..

o se raspa con cuchara

TENDIDO AL SOL

BLANQUEADO

Se usan diferentes tipos de substancias para blanquear: jugo de limón, ácido cítrico, y blanqueadores comerciales <u>pero nunca cloro</u>

PEINADO

Existen diferentes técnicas para peinar la pita

Cuenta el cepillo que se utiliza y la habilidad del (la) maestro(a)

ACABADO FINAL

Elaboración de mazos de 100 o 500 gramos

INVESTIGACION PARA EL BENEFICIADO DE LA PITA

Lo que existe

R.Sanjuan, J.M. Gonzalez, M. Huerta /UDG/ Gob edo Jal 2000: Fuente y arte del piteado

Methodus/Procymaf 1999 : Estudio de viabilidad para la creación de una empresa campesina de beneficiado de la pita en la Chinantla

Lo que hace falta

Métodos más efectivos y menos contaminantes para el blanqueado de la fibra

Métodos prácticos para la evaluación de la calidad de la fibra procesada (resistencia y blancura)

Tecnología intermedia para la obtención de hilo, tela y fibra teñida

LA ARTESANIA PITEADA

El Piteado fino, un arte de tradicion y honeroso

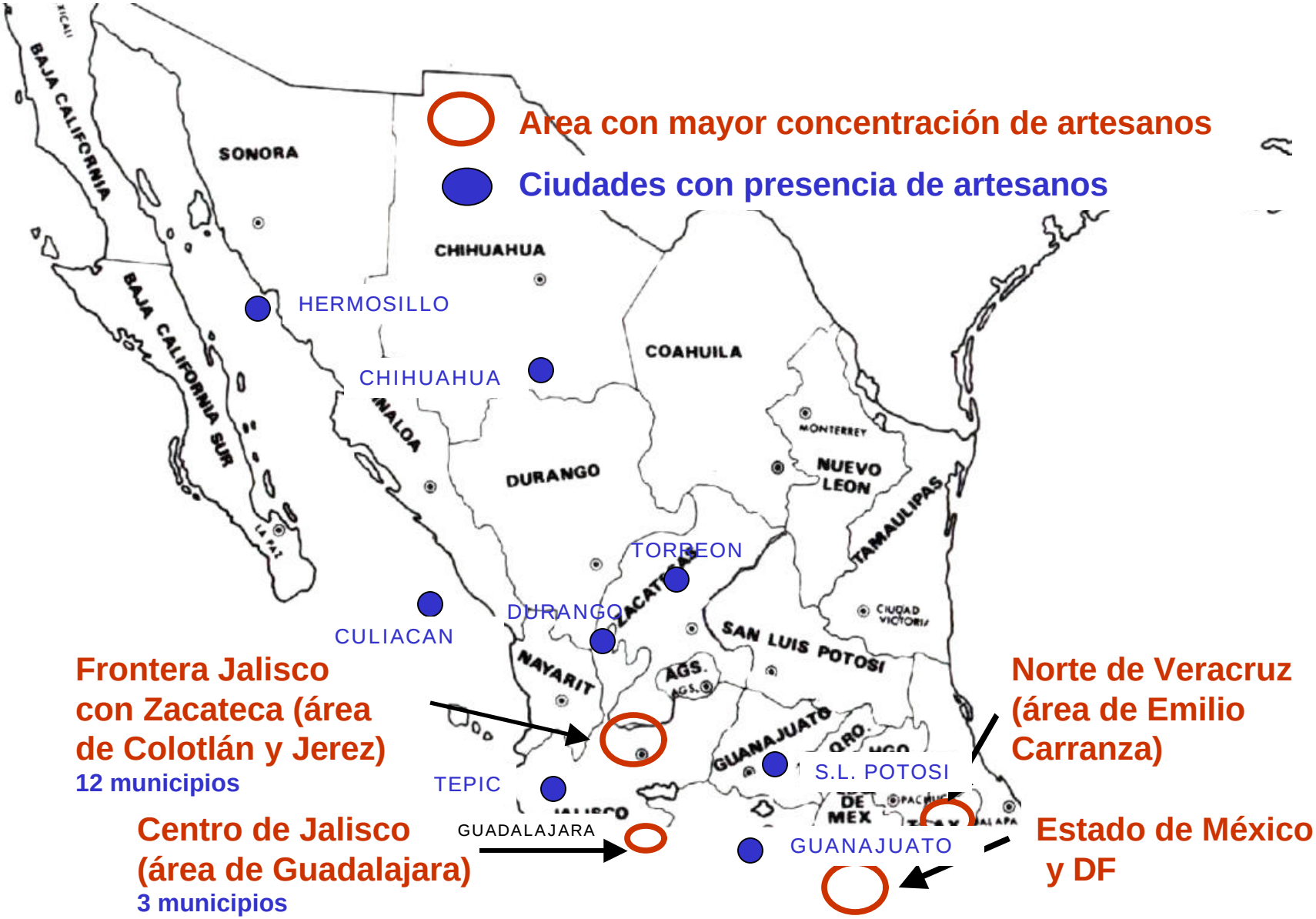
LA ARTESANIA PITEADA

Nuevos diseños: Articulos más económicos o “comerciales” elaborados a partir de los 90’s

LOS TALLERES DE PITEADO

La artesanía piteada se vende en los talleres y en tiendas que venden todo tipo de artículos para la charreria, principalmente en las capitales del Centro y Norte de México

LOS TALLERES DE PITEADO



LOS TALLERES DE PITEADO

Desde el hilado hasta el acabado final, los artículos finos son hechos enteramente a mano

El piteado es un arte que requiere de diferentes habilidades.

COMERCIALIZACION

LA VENTA DE LA FIBRA DE PITA ESTA ENTERAMENTE LIGADA AL CONSUMO QUE HACEN DE ELLA LOS ARTESANOS TALABARTEROS: HOY DE 40 A 50 TON/AÑO

ES UN MERCADO INFORMAL DESDE LA PRODUCCION HASTA LA DISTRIBUCIÓN

COMERCIALIZACION

NUMEROSOS ACTORES INTERVIENEN EN LA PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE LA PITA, ASI COMO EN EL BORDADO, ENSAMBLE Y COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA PITEADA

COMERCIALIZACION

LOS CLIENTES ACTUALES DE LOS PRODUCTOS PITEADOS SON PERSONAS QUE SIGUEN LA MODA CHARRA, VAQUERA, O COUNTRY Y QUE CUENTAN CON INGRESOS RESPETABLES

SUBSTITUTOS DEL PITEADO

Michoacán, Guanajuato y Veracruz son los estados donde un mayor número de artesanos bordan con algodón y nylon.

Los cintos de cuero de avestruz y sus imitaciones constituyen tambien artículos que compiten con los cintos piteados más comerciales

SUBSTITUTOS DEL PITEADO

El bordado con hilos metálicos constituye una artesanía que compite con el piteado suntuoso. Su valor es más elevada que un producto similar hecho con pita

OTROS PRODUCTOS CON PITA

Papel, tela y tejido con fibra o majahua

HACIA LA CREACION DE UNA MARCA COLECTIVA DE PITA

HACIA LA CREACION DE UNA MARCA COLECTIVA DE PITA

Desde 1999, organizaciones de productores de pita de Oaxaca, Veracruz y Chiapas, en colaboración con ONG's [1] y el Programa de Recursos Biológicos de la CONABIO [2], emprendieron el proyecto de crear una *marca colectiva* de fibra y su *consejo regulador*

La misión de este Proyecto es crear un mecanismo de protección al derecho intelectual de los dueños y usuarios del recurso

1: Methodus S.C. en Oaxaca y Proyecto Sierra de Santa Marta en Veracruz

2: Comisión Nacional para el Conocimiento y el Uso de la Biodiversidad, (comisión intersectorial del Gobierno Mexicano)

HACIA LA CREACION DE UNA MARCA COLECTIVA DE PITA

En febrero del 2003 se constituyó legalmente el “Consejo de Organizaciones Productores de Pita de la Selva: CONPPITA” que representa a más de 2000 productores del sureste de México, a través de 7 organizaciones

En el mismo momento, CONPPITA aprobó la primera versión del Reglamento de la Marca Colectiva “Pita de la Selva”

HACIA LA CREACION DE UNA MARCA COLECTIVA DE PITA

Los propósitos de CONPPITA son:

- **Crear y operar la marca colectiva" Pita de la Selva"**
- **Promover la generación de conocimientos y experiencias en materia de manejo, procesamiento y comercialización**
- **Fortalecer la capacitad tecnica, organizativa y gerencial de sus miembros**
- **Conservar la selva mediante esquemas de aprovechamiento sustentable**

CREDITOS

El Programa Recursos Biológicos Colectivo de la CONABIO, con finaciamientos de Ford Fundation

Esta publicación es un producto de un proyecto de investigación financiado parcialmente por el Gobierno Británico y su departamento para el desarrollo Internacional (DIFID). (Proyecto R/925, Programa de Investigación Forestal) Las ideas y sentimientos no son necesariamente iguales a los que tienen DIFID

Fondo FIDBOSQUE de la Reb PRODAR

Presentación elaborada por

Fabrice Edouard y Anne-Marie Le Moing